

## LAMPIRAN

### A. Lampiran 1

#### 1. Kisi- Kisi Instrumen

Variabel	Sub Variabel	Indikator	No Item
Akun Instagram Kulinerjogja	1. Dimensi media sosial intagram	a. Akun instagram kulinerjogja memiliki daya tarik	1
		b. Akun instagram kulinerjogja termasuk baru di media sosial	2
		c. Akun Instagram kulinerjogja dapat diakses semua orang	3
		d. Akun instagram kulinerjogja menambah informasi tentang kuliner	4
	2. Dimensi kreatifitas akun kuliner	a. Akun instagram kulinerjogja kreatif	5
		b. Jumlah like tiap postingan menandakan postingan populer dan menarik perhatian	6
		c. Teknik pengambilan foto menarik	7
		d. Caption foto detail	8
		e. Caption foto menarik	9
		f. Caption foto sesuai realita	10
		g. Akun instagram kulinerjogja mencuri perhatian	11
		h. Mudah ingat dengan akun kulinerjogja ketika melihat foto makanan di instagram	12
Minat Beli Konsumen Ojo Dhumeh Angkringan Wifi	1. Dimensi keinginan melakukan pembelian	a. Keinginan untuk membeli produk Ojo Dhumeh Angkringan Wifi yang diunggah oleh akun instagram kulinerjogja	13
		b. Selalu mengikuti akun instagram kulinerjogja sebagai media informasi kuliner	14

		c. membeli produk Ojo Dhumeh Angkringan Wifi setelah mendapat respon positif warganet	15
	2. Dimensi pengalaman	a. Mendapat pengalaman menyenangkan setelah mengikuti akun instagram kulinerjogja	16
		b. Pernah memiliki pengalaman yang kurang baik dengan akun instagram Kulinerjogja	17
		a. Memiliki keinginan membeli kuliner yang sedang viral	18
		b. Mendapatkan informasi promo kuliner setelah mengikuti akun instagram kulinerjogja	19
		c. Mendapat informasi tentang Ojo Dhumeh Angkringan Wifi setelah mengikuti akun instagram kulinerjogja	20
	3. Dimensi referensial	a. Mereferensikan Instagram kulinerjogja sebagai media promosi kuliner di Yogyakarta	21
		b. Mereferensikan Ojo Dhumeh Angkringan sebagai tempat makan yang direkomendasikan	22
	4. Dimensi eksploratif	a. Selalu mencari informasi tentang kuliner di instagram kulinerjogja	23
		b. Selalu mencari informasi tentang Ojo Dhumeh Angkringan Wifi di Instagram kulinerjogja	24

## 2. Instrumen Penelitian

### KUESIONER

#### PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan dan pernyataan
2. Berikan penilaian anda terhadap pernyataan dibawah ini dengan cara memberi tanda centang untuk setiap jawaban
3. Keterangan  
SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
STS : Sangat Tidak Setuju  
TS : Tidak Setuju

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

1. NAMA : .....
2. USIA : .....
3. JENIS KELAMIN: a. Laki- laki b. Perempuan

#### B. PERTANYAAN KHUSUS

4. Apakah anda pengguna Instagram?  
a. Ya b. Tidak
5. Apakah anda mengikuti akun Instagram Kulinerjogja?  
Ya b. Tidak
6. Pernahkah anda melihat produk Ojo Dhumeh Angkringan di akun instagram Kulinerjogja  
a. Pernah b. Tidak pernah
7. Berapa kali anda melihat produk Ojo Dhumeh Angkringan tersebut?  
a. 1-2 kali b. Lebih dari 2 kali

Jika pertanyaan nomor 5 adalah “ya” dan nomor 6 adalah “pernah”, maka dilanjutkan pertanyaan selanjutnya

**C. PENGARUH AKUN INSTAGRAM KULINERJOGJA TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	<b>DIMENSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM</b>					
1	Menurut saya, media sosial Instagram kulinerjogja memiliki daya tarik sendiri					
2	Akun Instagram kulinerjogja dapat diakses semua orang					
3	Akun instagram kulinerjogja menambah informasi tentang kuliner					
	<b>DIMENSI KREATIFITAS AKUN KULINER</b>					
4	Menurut saya, akun instagram kulinerjogja kreatif					
5	Menurut saya, jumlah like pada tiap postingan menandakan populer dan menarik perhatian					
6	Teknik pengambilan Foto/ Video produk kulinerjogja menarik					
7	Penulisan Caption detail					
8	Penulisan Caption menarik					
9	Penulisan caption sesuai realita					
10	Saya jadi mudah ingat dengan akun instagram kulinerjogja setelah melihat foto makanan di instagram					
	<b>DIMENSI KEINGINAN MELAKUKAN PEMBELIAN</b>					
11	Saya ingin membeli produk Ojo Dhumeh Angkringan Wifi yang diunggah oleh akun instagram kulinerjogja					
12	Saya memiliki keinginan membeli kuliner yang sedang viral					
13	Saya membeli produk Ojo Dhumeh Angkringan setelah mendapat respon positif warganet					
	<b>DIMENSI PENGALAMAN</b>					
14	Setelah saya mengikuti akun instagram kulinerjogja, saya mendapatkan pengalaman yang menyenangkan tentang kuliner					
15	Saya lebih sering mengakses Instagram kulinerjogja daripada akun instagram kuliner lainnya					

16	Saya mendapat informasi tentang Ojo Dhumeh Angkringan setelah mengikuti instagram kulinerjogja					
	DIMENSI REFERENSIAL					
17	Saya mereferensikan akun instagram kulinerjogja sebagai salah satu media promosi kuliner					
18	Akun instagram kulinerjogja mereferensikan Ojo Dhumeh Angkringan Wifi sebagai tempat makan					
	DIMENSI EKSPLORATIF					
19	Saya selalu mencari informasi tentang kuliner yang ada di Yogyakarta dan sekitarnya di akun instagram kulinerjogja					
20	Saya selalu mencari informasi Ojo Dhumeh Angkringan Wifi sebagai salah satu tempat makan di Yogyakarta					

## B. Lampiran 2

### 1. Data Hasil Uji Coba Instrumen

#### Variabel X

No	PERNYATAAN												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	5	3	5	4	3	4	4	3	4	5	3	47
2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
3	5	5	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	49
4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	50
5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	3	52
6	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	51
7	4	5	3	5	4	4	5	3	3	4	5	4	49
8	5	5	3	5	4	5	4	4	3	4	5	3	50
9	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	5	4	49
10	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	52
11	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	47
12	5	5	3	5	5	4	5	4	3	4	5	4	52
13	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	54
14	4	5	2	5	4	3	4	4	4	3	4	3	45
15	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	57
16	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	3	47

17	5	3	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	48
18	4	5	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	49
19	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	44
20	5	5	3	5	4	4	4	3	3	5	5	5	51
21	5	5	1	5	4	4	4	4	4	3	5	5	49
22	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	41
23	5	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	52
24	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	54
25	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	56
26	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	5	4	44
27	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	43
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
29	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	45
30	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	42

Variabel Y

No	PERNYATAAN												JUMLAH
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	35
2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	59
3	3	4	3	4	2	2	4	3	4	4	3	3	42
4	2	4	3	4	2	3	5	3	5	5	4	4	48
5	4	4	4	4	2	2	5	3	5	5	3	3	49
6	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	49
7	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	47
8	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	52
9	4	4	4	3	2	4	5	4	5	5	3	3	55
10	4	3	5	4	2	3	4	4	4	4	3	3	53
11	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	56
12	4	3	4	4	2	4	5	4	5	5	3	3	58
13	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	63
14	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	54
15	5	3	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	68
16	3	5	2	5	2	3	4	3	4	4	4	4	59
17	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	64
18	4	5	4	4	2	4	2	4	4	4	5	4	64
19	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	50
20	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	3	74

21	4	5	5	4	1	4	5	4	4	4	5	5	71
22	2	2	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	61
23	4	5	3	5	1	5	5	3	5	5	5	2	71
24	3	4	3	5	2	4	4	4	4	4	5	5	71
25	5	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	5	78
26	5	5	5	5	1	2	5	5	3	3	5	5	75
27	5	4	4	3	2	3	5	4	5	5	4	4	75
28	4	5	4	5	2	3	3	4	4	4	4	4	74
29	4	5	4	3	2	3	5	5	5	5	4	4	78
30	4	4	4	4	2	3	5	4	5	5	4	4	78

## 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

### Variabel X

		Correlations												Skor
		item _1	item _2	item _3	item _4	item _5	item _6	item _7	item _8	item _9	item _10	item _11	item _12	_total
item _1	Pearson Correlation	1	,195	,161	,377 *	,416 *	,384 *	,354	,205	,158	,441 *	,206	,433 *	,608* *
	Sig. (2- tailed)		,303	,395	,040	,022	,036	,055	,277	,403	,015	,275	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _2	Pearson Correlation	,195	1	,192	,062	,404 *	,008 *	- ,017	- ,152	- ,152	- ,104	,457 *	- ,084	,287
	Sig. (2- tailed)	,303		,309	,745	,027	,968	,927	,423	,422	,585	,011	,661	,124
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _3	Pearson Correlation	,161	,192	1	- ,051	,334	,163	,166	,251	,213	,254	- ,328	,059	,399* *
	Sig. (2- tailed)	,395	,309		,788	,071	,390	,381	,181	,258	,176	,077	,755	,029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _4	Pearson Correlation	,377 *	,062	- ,051	1	,331	,397 *	,457 *	,122	,094	,312	,295	,251	,484* *
	Sig. (2- tailed)	,040	,745	,788		,074	,030	,011	,519	,619	,093	,113	,181	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _5	Pearson Correlation	,416 *	,404 *	,334	,331	1	,513 **	,606 **	,451 *	,403 *	,456 *	,398 *	,228	,808* *
	Sig. (2- tailed)	,022	,027	,071	,074		,004	,000	,012	,027	,011	,029	,225	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



item _6	Pearson Correlation	,384 *	,008	,163	,397 *	,513 **	1	,533 **	,524 **	,439 *	,567 **	,240	,283	,729* *
	Sig. (2- tailed)	,036	,968	,390	,030	,004		,002	,003	,015	,001	,201	,129	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _7	Pearson Correlation	,354	- ,017	,166	,457 *	,606 **	,533 **	1	,517 **	,519 **	,587 **	,069	,340	,728* *
	Sig. (2- tailed)	,055	,927	,381	,011	,000	,002		,003	,003	,001	,716	,066	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _8	Pearson Correlation	,205	- ,152	,251	,122	,451 *	,524 **	,517 **	1	,694 **	,477 **	,000	,307	,636* *
	Sig. (2- tailed)	,277	,423	,181	,519	,012	,003	,003		,000	,008	1,00 0	,099	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _9	Pearson Correlation	,158	- ,152	,213	,094	,403 *	,439 *	,519 **	,694 **	1	,354	- ,124	,521 **	,610* *
	Sig. (2- tailed)	,403	,422	,258	,619	,027	,015	,003	,000		,055	,514	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _10	Pearson Correlation	,441 *	- ,104	,254	,312	,456 *	,567 **	,587 **	,477 **	,354	1	,192	,437 *	,709* *
	Sig. (2- tailed)	,015	,585	,176	,093	,011	,001	,001	,008	,055		,310	,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _11	Pearson Correlation	,206	,457 *	- ,328	,295	,398 *	,240	,069	,000	- ,124	,192	1	,031	,335
	Sig. (2- tailed)	,275	,011	,077	,113	,029	,201	,716	1,00 0	,514	,310		,872	,070
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

item	Pearson	,433	-	,059	,251	,228	,283	,340	,307	,521	,437	,031	1	,551*
_12	Correlatio	*	,084							**	*			*
	n													
	Sig. (2-	,017	,661	,755	,181	,225	,129	,066	,099	,003	,016	,872		,002
	tailed)													
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor	Pearson	,608	,287	,399	,484	,808	,729	,728	,636	,610	,709	,335	,551	1
_tota	Correlatio	**		*	**	**	**	**	**	**	**		**	
l	n													
	Sig. (2-	,000	,124	,029	,007	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,070	,002	
	tailed)													
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Item Pernyataan	Pearson Correlations (r Hitung)	T tabel (signifikasi 5%)	Keterangan
Pernyataan 1	0,608	0,361	Valid
Pernyataan 2	0,287	0,361	Tidak Valid
Pernyataan 3	0,399	0,361	Valid
Pernyataan 4	0,484	0,361	Valid
Pernyataan 5	0,808	0,361	Valid
Pernyataan 6	0,729	0,361	Valid
Pernyataan 7	0,728	0,361	Valid
Pernyataan 8	0,636	0,361	Valid
Pernyataan 9	0,610	0,361	Valid
Pernyataan 10	0,709	0,361	Valid
Pernyataan 11	0,335	0,361	Tidak Valid
Pernyataan 12	0,551	0,361	Valid

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,798	12

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	45,07	19,237	,522	,778
item_2	45,00	20,690	,127	,815
item_3	46,33	19,540	,214	,814
item_4	44,90	20,231	,400	,789
item_5	45,27	17,651	,751	,755
item_6	45,63	17,413	,634	,763
item_7	45,43	17,978	,648	,764
item_8	45,57	19,013	,552	,775
item_9	45,77	18,392	,492	,778
item_10	45,60	18,455	,634	,767
item_11	45,07	20,409	,188	,808
item_12	45,60	18,800	,422	,786

Variabel Y

### Correlations

		item_13	item_14	item_15	item_16	item_17	item_18	item_19	item_20	item_21	item_22	item_23	item_24	Skor_total
item_13	Pearson Correlation	1	,428*	,555**	,189	-,048	,303	,370*	,484**	,383*	,383*	,329	,237	,475**
	Sig. (2-tailed)		,018	,001	,316	,800	,104	,044	,007	,037	,037	,075	,208	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_14	Pearson Correlation	,428*	1	,144	,509**	-,059	,267	,256	,123	,347	,347	,554**	,345	,487**
	Sig. (2-tailed)	,018		,447	,004	,757	,154	,172	,518	,060	,060	,001	,062	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item	Pearson	,555	,144	1	,181	-	,290	,265	,571	,211	,211	,315	,539	,438*
_15	Correlation	**				,046			**				**	
	Sig. (2-tailed)	,001	,447		,338	,808	,120	,157	,001	,264	,264	,090	,002	,015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item	Pearson	,189	,509	,181	1	,065	,335	,089	,084	,099	,099	,447	,318	,409*
_16	Correlation		**									*		
	Sig. (2-tailed)	,316	,004	,338		,734	,070	,640	,659	,603	,603	,013	,087	,025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item	Pearson	-	-	-	,065	1	,086	-	,007	,048	,048	-	-	,004
_17	Correlation	,048	,059	,046				,125				,472	,211	
												**		
	Sig. (2-tailed)	,800	,757	,808	,734		,653	,511	,972	,803	,803	,008	,264	,984
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item	Pearson	,303	,267	,290	,335	,086	1	,375	,351	,568	,568	,401	,173	,413*
_18	Correlation							*		**	**	*		
	Sig. (2-tailed)	,104	,154	,120	,070	,653		,041	,057	,001	,001	,028	,361	,023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item	Pearson	,370	,256	,265	,089	-	,375	1	,265	,713	,713	,135	,123	,339
_19	Correlation	*				,125	*			**	**			
	Sig. (2-tailed)	,044	,172	,157	,640	,511	,041		,157	,000	,000	,477	,516	,067
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item	Pearson	,484	,123	,571	,084	,007	,351	,265	1	,183	,183	,344	,525	,496*
_20	Correlation	**		**									**	*
	Sig. (2-tailed)	,007	,518	,001	,659	,972	,057	,157		,332	,332	,063	,003	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

item _21	Pearson	,383	,347	,211	,099	,048	,568	,713	,183	1	1,00	,163	,047	,385*
	Correlatio n	*					**	**			0**			
	Sig. (2- tailed)	,037	,060	,264	,603	,803	,001	,000	,332		,000	,391	,805	,035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _22	Pearson	,383	,347	,211	,099	,048	,568	,713	,183	1,00	1	,163	,047	,385*
	Correlatio n	*					**	**		0**				
	Sig. (2- tailed)	,037	,060	,264	,603	,803	,001	,000	,332	,000		,391	,805	,035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _23	Pearson	,329	,554	,315	,447	-	,401	,135	,344	,163	,163	1	,715	,571*
	Correlatio n		**		*	,472	*						**	*
	Sig. (2- tailed)	,075	,001	,090	,013	,008	,028	,477	,063	,391	,391		,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item _24	Pearson	,237	,345	,539	,318	-	,173	,123	,525	,047	,047	,715	1	,460*
	Correlatio n			**		,211			**			**		
	Sig. (2- tailed)	,208	,062	,002	,087	,264	,361	,516	,003	,805	,805	,000		,011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor _tota l	Pearson	,475	,487	,438	,409	,004	,413	,339	,496	,385	,385	,571	,460	1
	Correlatio n	**	**	*	*		*		**	*	*	**	*	
	Sig. (2- tailed)	,008	,006	,015	,025	,984	,023	,067	,005	,035	,035	,001	,011	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Item Pernyataan	Pearson Correlations ( <i>r</i> <sub>hitung</sub> )	T tabel (signifikasi 5%)	keterangan
Pernyataan 13	0,475	0,361	Valid
Pernyataan 14	0,487	0,361	Valid
Pernyataan 15	0,438	0,361	Valid
Pernyataan 16	0,409	0,361	Valid
Pernyataan 17	0,004	0,361	Tidak Valid
Pernyataan 18	0,413	0,361	Valid
Pernyataan 19	0,339	0,361	Tidak Valid
Pernyataan 20	0,496	0,361	Valid
Pernyataan 21	0,385	0,361	Valid
Pernyataan 22	0,385	0,361	Valid
Pernyataan 23	0,571	0,361	Valid
Pernyataan 24	0,460	0,361	Valid

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,818	12

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_13	41,67	25,885	,580	,795
item_14	41,47	26,395	,511	,801
item_15	41,67	26,161	,515	,801
item_16	41,47	28,395	,384	,812
item_17	43,50	32,052	-,106	,846
item_18	42,23	25,220	,583	,794
item_19	41,30	26,562	,498	,802
item_20	41,63	27,413	,508	,802
item_21	41,27	26,547	,605	,794

item_22	41,27	26,547	,605	,794
item_23	41,63	26,861	,505	,802
item_24	41,77	26,944	,452	,807

### 3. Data Hasil Penelitian

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pertanyaan Khusus			
				4	5	6	7
1	Lina	Perempuan	23	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
2	Ahmad	Laki- Laki	21	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
3	Fatma	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
4	Fiki	Laki- Laki	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
5	Hesti	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
6	Belo	Laki- Laki	22	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
7	Dedes	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
8	Mince	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
9	Nita	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
10	Eca	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
11	Ending	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
12	Anita	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
13	Maika	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
14	Ncep	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
15	Nanis	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
16	Bowo	Laki- Laki	24	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
17	Choy	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
18	Diah	Perempuan	21	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
19	Ayu	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
20	Andi	Laki- Laki	16	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
21	Kusti	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
22	Ajeng	Perempuan	23	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
23	Endang	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
24	Arif	Laki- Laki	16	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
25	Intun	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
26	Atun	Perempuan	23	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
27	Dindut	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
28	Marvel	Laki- Laki	16	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
29	Deo	Laki- Laki	16	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
30	Juna	Laki- Laki	16	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
31	Fatimah	Perempuan	24	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali

32	Dinda	Perempuan	22	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
33	Aliyah	Perempuan	17	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
34	Amelia	Perempuan	18	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
35	Annisa	Perempuan	17	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
36	Erin	Perempuan	19	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
37	Kelik	Laki- Laki	16	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
38	Hendra	Laki- Laki	16	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
39	Kris	Laki- Laki	19	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
40	Tama	Laki- Laki	18	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
41	Kristina	Perempuan	19	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
42	Ika	Perempuan	17	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
43	Lisa	Perempuan	18	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
44	Mega	Perempuan	19	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
45	Mutiara	Perempuan	17	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
46	Ratna	Perempuan	19	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
47	Rina	Perempuan	19	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
48	Oki	Laki- Laki	18	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
49	Syahrul	Laki- Laki	16	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
50	Tyas	Perempuan	19	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
51	Wahyu	Laki- Laki	16	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
52	Dimas	Laki- Laki	17	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
53	Rivan	Laki- Laki	17	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
54	Andre	Laki- Laki	18	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
55	Ageng	Laki- Laki	17	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
56	Dava	Laki- Laki	18	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
57	Akbar	Laki- Laki	18	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
58	Rifan	Laki- Laki	19	Ya	Ya	Pernah	> 2 kali
59	Andas	Laki- Laki	17	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali
60	Aref	Laki- Laki	18	Ya	Ya	Pernah	1-2 kali

Butir Jawaban																				Jumlah
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	66
5	3	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	89
5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	2	3	5	4	3	3	82
5	3	4	5	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	5	5	5	4	77
5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	5	5	3	3	75
4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	79



5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	77
5	3	5	4	4	5	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	77
4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	79
5	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	75
4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	79
4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	84
4	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	78
5	2	5	4	3	4	4	3	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	86
4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	2	5	4	3	3	4	4	4	4	83
5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	82
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	84
3	2	4	5	5	4	4	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	65
5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	5	3	5	4	3	5	3	3	82
5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	87
4	4	5	4	4	4	3	4	4	2	2	5	5	4	3	4	3	3	3	4	74
5	3	4	3	3	3	3	4	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	2	80
5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	88
5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	92
4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	90
4	3	5	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	5	3	4	5	5	4	4	78
5	3	4	3	3	3	5	3	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	74
5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	4	88
4	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	77
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	63
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	2	4	4	4	74
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	92
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	88
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	3	5	5	89
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	90
4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	81
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	88
5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	90
4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	88
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	89
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	87
5	4	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	86
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	93
5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	3	4	4	5	4	85

4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	90
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	88
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	90
5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	91
4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	86
5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	89
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	88
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	88
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	89
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	92
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	86
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	85
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	84
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	92
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	87

#### 4. Hasil Pengolahan Data Penelitian

##### Data Hasil Penelitian

		Pernyataan1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	1,7	1,7	1,7
	S	26	43,3	43,3	45,0
	SS	33	55,0	55,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

		Pernyataan2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	18	30,0	30,0	30,0
	S	27	45,0	45,0	75,0
	SS	12	20,0	20,0	95,0
	TS	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	21	35,0	35,0	35,0
	SS	39	65,0	65,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	6,7	6,7	6,7
	S	35	58,3	58,3	65,0
	SS	21	35,0	35,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	11	18,3	18,3	18,3
	S	29	48,3	48,3	66,7
	SS	20	33,3	33,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	6,7	6,7	6,7
	S	33	55,0	55,0	61,7
	SS	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	13,3	13,3	13,3
	S	27	45,0	45,0	58,3
	SS	25	41,7	41,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

### Pernyataan8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	12	20,0	20,0	20,0
	S	24	40,0	40,0	60,0
	SS	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

### Pernyataan9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	15,0	15,0	15,0
	S	27	45,0	45,0	60,0
	SS	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

### Pernyataan10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	15,0	15,0	15,0
	S	26	43,3	43,3	58,3
	SS	23	38,3	38,3	96,7
	TS	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

### Pernyataan11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	10,0	10,0	10,0
	S	32	53,3	53,3	63,3
	SS	19	31,7	31,7	95,0
	TS	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

### Pernyataan12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	15,0	15,0	15,0
	S	30	50,0	50,0	65,0
	SS	18	30,0	30,0	95,0
	TS	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	12	20,0	20,0	20,0
	S	20	33,3	33,3	53,3
	SS	28	46,7	46,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	13,3	13,3	13,3
	S	29	48,3	48,3	61,7
	SS	22	36,7	36,7	98,3
	TS	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	19	31,7	31,7	31,7
	S	15	25,0	25,0	56,7
	SS	19	31,7	31,7	88,3
	TS	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan16**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	13	21,7	21,7	21,7
	S	30	50,0	50,0	71,7
	SS	16	26,7	26,7	98,3
	TS	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	7	11,7	11,7	11,7
	S	29	48,3	48,3	60,0
	SS	23	38,3	38,3	98,3
	TS	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	10,0	10,0	10,0
	S	27	45,0	45,0	55,0
	SS	26	43,3	43,3	98,3
	TS	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan19**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	13	21,7	21,7	21,7
	S	33	55,0	55,0	76,7
	SS	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Pernyataan20**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	12	20,0	20,0	20,0
	S	32	53,3	53,3	73,3
	SS	14	23,3	23,3	96,7
	TS	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

### Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Variabel Penelitian	Item	SS		S		N		TS		STS		Mean	Kategori
		f	%	f	%	F	%	f	%	f	%		
Media Sosial Instagram Kulinerjogja	X.1	33	55	26	43,3	1	1,7	0	0	0	0	4,55	Sangat Baik
	X.2	12	20	27	45	18	30	3	5	0	0	3,82	Baik
	X.3	39	65	21	35	0	0	0	0	0	0	4,65	Sangat Baik
	X.4	21	35	35	58,3	4	6,7	0	0	0	0	4,28	Baik
	X.5	20	33,3	29	48,3	11	18,3	0	0	0	0	4,18	Baik
	X.6	23	38,3	33	55	4	6,7	0	0	0	0	4,32	Baik
	X.7	25	41,7	27	45	8	13,3	0	0	0	0	4,28	Baik
	X.8	24	40	24	40	12	20	0	0	0	0	4,20	Baik
	X.9	24	40	27	45	9	15	0	0	0	0	4,25	Baik
	X.10	23	38,3	26	43,3	9	16	2	3,3	0	0	4,15	Baik
	Rerata											4,27	Baik
Variabel Penelitian	Item	SS		S		N		TS		STS		Mean	Kategori
		F	%	f	%	f	%	F	%	F	%		
Minat Beli Konsumen Ojo Dhumeh Angkringan Wifi	Y.1	19	31,7	32	53,3	6	10	3	5	0	0	4,12	Baik
	Y.2	18	30	30	50	9	15	3	5	0	0	4,03	Baik
	Y.3	28	46,7	20	33,3	12	20	0	0	0	0	4,27	Baik
	Y.4	22	36,7	29	48,3	8	13,3	1	1,7	0	0	4,20	Baik
	Y.5	19	31,7	15	25	19	31,7	7	11,7	0	0	3,82	Baik
	Y.6	16	26,7	30	50	13	21,7	1	1,7	0	0	4,00	Baik
	Y.7	23	38,3	29	48,3	7	11,7	1	1,7	0	0	4,23	Baik
	Y.8	26	43,3	27	45	6	10	1	1,7	0	0	4,33	Baik
	Y.9	14	23,3	33	55	13	21,7	0	0	0	0	4,02	Baik
	Y.10	14	23,3	32	53,3	12	20	2	3,3	0	0	3,97	Baik
	Rerata											4,01	Baik

## Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,86107364
Most Extreme Differences	Absolute	,110
	Positive	,068
	Negative	-,110
Test Statistic		,110
Asymp. Sig. (2-tailed)		,068 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Uji Linieritas

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	285,285	1	285,285	18,812	,000 <sup>b</sup>
	Residual	879,565	58	15,165		
	Total	1164,850	59			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Instagram

## Uji Koefisien Korelasi

Correlations			
		Instagram	Minat Beli
Instagram	Pearson Correlation	1	,495**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	60	60
Minat Beli	Pearson Correlation	,495**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	60	60

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Uji Hipotesis

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	285,285	1	285,285	18,812	,000 <sup>b</sup>
	Residual	879,565	58	15,165		
	Total	1164,850	59			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Instagram












### C. Lampiran 3

#### 1. Kartu Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA  
Alamat: Kampus Karang Malang, Yogyakarta, 55281

#### FORMULIR BIMBINGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama Mahasiswa	:	Ahmad Syarifudin Zuhri		
Dosen Pembimbing	:	Dra. Sutryati Purwanti, M.Si		
NIM	:	14511241032		
Program Studi	:	Pendidikan Teknik Boga		
Judul TAS	:	Pengaruh Akun Instagram Kulinerjogja Terhadap Minat Beli Konsumen di Ojo Dhumeh Angkringan D.I.Yogyakarta		
No.	HARI/TANGAL BIMBINGAN	MATERI BIMBINGAN	HASIL/SARAN BIMBINGAN	PARAF DOSEN PEMBIMBING
1	26 Juli 2017	Judul	Acc Judul.	
2	22 Mei 2018	Bab 1	Latar belakang masalah lebih di ringkas tapi padat.	
3	11 Oktober 2018	Bab 2	Tata penulisan, Penambahan Teori, ubah teori menjadi kutipan tidak langsung.	
4	30 Oktober 2018	Bab 3	Teori dan Definisi Operasional Variabel diperdalam.	
5	02 November 2018	Instrumen	Kisi- kisi instrumen harus sesuai teori pada Bab 2.	
6	05 November 2018	Kuisiонер	Kuisiонер masih ngambang.	
7	07 November 2018	Kuisiонер	Jumlah Kuisiонер kurang mewakili penelitian, serta penggunaan kalimat yang mudah dicerna.	
8	08 November 2018	Kuisiонер	ACC dan siap diuji coba.	
9	12 November 2018	Kuisiонер	Kuisiонер, diuji menggunakan metode Validitas dan Reliabilitas.	
10	13 November 2018	Kuisiонер	ACC Kuisiонер, dan siap di gunakan untuk penelitian.	
11	15 November 2018	Teknik Analisis data	Sesuaikan dengan Bab 1.	



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA  
Alamat: Kampus Karang Malang, Yogyakarta, 55281

12	27 November 2018	Bab 4 dan 5	Hasil Bab 4 kaitkan dengan teori, tata penulisan diperbaiki, Bab 5 dibuat lebih ringkas.	
13	11 Desember 2018	Bab 4 dan Bab 5	Sistematika hasil dari teknik analisis data diperbaiki, simpulan jangan mengulang data dari pembahasan, simpulan dikaitkan dengan teori dan penelitian yang terdahulu, Saran diperbaiki.	
14.	28 Desember 2018		ACC	

Yogyakarta, Desember 2018

Mengetahui,

Ketua Prodi Pendidikan Teknik Boga

**Dr. Mutiara Nugraheni, S.TP., M.Si**  
NIP. 19770131 200212 2 001

Mahasiswa,

**Ahmad Svarifudin Zuhri**  
NIM. 14511241032



Scanned with  
CamScanner

#### D. Lampiran 4

##### 1. Dokumentasi Kegiatan



Gazebo Utara



Gazebo Selatan



Ruang dalam Barat



Ruang Dalam Timur



Pengisian Kuisisioner



Pengisian Kuisisioner

## 2. Surat- Surat Penelitian

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febri Sutadi  
Nama Usaha : Ojo Dhumeh Angkringan Wifi  
Jabatan : Operational Manager

Menyatakan bahwa anak yang tersebut dibawah :

Nama : Ahmad Syarifudin Zuhri  
NIM : 14511241032  
Program Studi : Pend. Teknik Boga - S1  
Judul Tugas Akhir : PENGARUH AKUN INSTAGRAM "KULINER JOGJA" TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN DI "OJO DHUMEH ANGKRINGAN WIFI" BANTUL  
YOGYAKARTA  
Waktu Penelitian : 15 November – 31 Desember 2018

Telah benar - benar melaksanakan observasi lapangan guna mengumpulkan data untuk penulisan tugas akhir. Atas terkumpulnya data dari "OJO DHUMEH ANGKRINGAN WIFI" semoga dapat digunakan sebaik mungkin dan sebagaimana mestinya.

Bantul, 27 Desember 2018

  
**ojo dhumeh**  
Jl. Samas Km. 19 Selo, Sidenrejo  
Bambanglipo, Bantul, Yogyakarta  
Telepon 089501005757  
FEBRI SUTADI



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK

Alamat : Kampus Karangmalang, Yogyakarta, 55281  
Telp. (0274) 586168 psw. 276.289.292 (0274) 586734 Fax. (0274) 586734  
Laman: ft.uny.ac.id E-mail: ft@uny.ac.id, teknik@uny.ac.id

Nomor : 740/UN34.15/LT/2018  
Lamp. : 1 Bendel Proposal  
Hal : Izin Penelitian

14 November 2018

Yth . Manager Ojo Dhumeh Angkringan Wifi  
Jalan Samas KM 19 Bantul D.I.Yogyakarta

Kami sampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ahmad Syarifudin Zuhri  
NIM : 14511241032  
Program Studi : Pend. Teknik Boga - S1  
Judul Tugas Akhir : PENGARUH AKUN INTAGRAM "KULINERJOGJA" TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI "OJO DHUMEH ANGKRINGAN WIFI" BANTUL D.I.YOGYAKARTA  
Tujuan : Memohon izin mencari data untuk penulisan Tugas Akhir Skripsi (TAS)  
Waktu Penelitian : 15 November - 31 Desember 2018

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Dekan Fakultas Teknik  
  
Dr. Ir. Drs. Widarto, M.Pd.  
NIP. 19631230 198812 1 001

Tembusan :  
1. Sub. Bagian Pendidikan dan Kemahasiswaan ;  
2. Mahasiswa yang bersangkutan.



Scanned with  
CamScanner



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
NOMOR : 345/PTBG/PB/XII/2018**

**TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) MAHASISWA  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**DEKAN FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

- Menimbang :**
- a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir Skripsi (TAS) mahasiswa, dipandang perlu mengangkat dosen pembimbingnya;
  - b. bahwa untuk keperluan sebagaimana dimaksud pada huruf a perlu menetapkan Keputusan Dekan Tentang Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi (TAS) Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mengingat :**
1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301);
  2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
  3. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 1999 Tentang Perubahan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan menjadi Universitas;
  4. Peraturan Mendiknas RI Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Yogyakarta;
  5. Peraturan Mendiknas RI Nomor 34 Tahun 2011 Tentang Statuta Universitas Negeri Yogyakarta;
  6. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 98/MPK.A4/KP/2013 Tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Yogyakarta;
  7. Peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2014 tentang Peraturan Akademik;
  8. Keputusan Rektor Nomor 800/UN.34/KP/2016 tahun 2016 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.

**MEMUTUSKAN**

**Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.**

**PERTAMA :** Mengangkat Saudara :

Nama	: Dra. Sutriyati Purwanti, M.Si.
NIP	: 19611216 198803 2 001
Pangkat/Golongan	: Pembina, IV/a
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala

sebagai Dosen Pembimbing Untuk mahasiswa penyusun Tugas Akhir Skripsi (TAS) :

Nama	: Ahmad Syarifudin Zuhri
NIM	: 14511241032
Prodi Studi	: Pend. Teknik Boga - S1
Judul Skripsi/TA	: PENGARUH AKUN INSTAGRAM KULINERJOGJA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI OJO DHUMEH ANGKRINGAN WIFI D.I.YOGYAKARTA



Scanned with  
CamScanner

- KEDUA : Dosen Pembimbing sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA bertugas merencanakan, mempersiapkan, melaksanakan, dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan kegiatan bimbingan terhadap mahasiswa sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA sampai mahasiswa dimaksud dinyatakan lulus.
- KETIGA : Biaya yang diperlukan dengan adanya Keputusan ini dibebankan pada Anggaran DIPA Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2018.
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal 14 Desember 2018.

Tembusan Keputusan Dekan ini disampaikan kepada :

1. Para Wakil Dekan Fakultas Teknik;
  2. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Teknik;
  3. Kepala Subbagian Keuangan dan Akuntansi Fakultas Teknik;
  4. Kepala Subbagian Pendidikan Fakultas Teknik;
  5. Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik;
  6. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Universitas Negeri Yogyakarta.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 14 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA,



Dr. Ir. Drs. WIDARTO, M.Pd.  
NIP. 19631230 198812 1 001